**Galardón Nacional a la Exportación 2025**

FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN

Galardón Nacional a la Exportación reconoce y enaltece el esfuerzo de las empresas guatemaltecas que, con su labor exportadora, competitiva y de progreso llevan productos y servicios de alta calidad atendiendo a mercados exigentes y logrando la satisfacción y confianza de sus clientes, creando así, oportunidades de desarrollo y empleo.

**REQUISITOS**

* Empresa exportadora de productos y/o servicios con operaciones en Guatemala, de los sectores agrícola, acuicultura y pesca, manufacturas, vestuario y textiles, servicios y contact center & BPO.
* Que puedan demostrar crecimiento sostenido porcentual en sus exportaciones en los últimos tres años
* Trayectoria mínima de tres años exportando productos y/o servicios.
* Solvencia fiscal SAT

**SECTOR EN EL QUE PARTICIPA SU EMPRESA**

Seleccione el Sector que mejor represente el producto o servicio de exportación con el cual va a participar. Solamente se puede escoger una industria por formulario.

**Sector Manufacturas y Sector Vestuario & Textiles**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Confección |  | Textilera |  |  | | |  |
| Manufacturas diversas |  | Alimentos y Bebidas |  | Plásticos |  | Hecho a mano | | |  |
| Muebles y productos de madera |  | Cosméticos e  higiénicos |  | Otros,  especifique |  |  | | |  |

**Sector Servicios y Sector Contact Center & BPO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ITO |  | Contact Center &  BPO |  | Turismo  sostenible |  | Economía Naranja |  |
| Turismo de salud y bienestar |  | Laboratorios |  | Otros,  Especifique |  | Empresas de servicios (temas ambientales, legales, financieros, tributarios, fortalecimiento empresarial, industriales) |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Sector Agrícola y Sector Acuicultura y Pesca**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Arveja y vegetales |  | Frutas |  | Vegetales |  |
| Plantas ornamentales |  | Productos Diferenciados\* |  | Flores y Follaje |  |
| Cítricos |  | Cardamomo |  | Acuicultura y pesca |  |
| Otros, especifique |  |  |  |  |  |

\*Miel, Café, Chocolate.

**DATOS DE EMPRESA**

NIT de empresa:

Nombre comercial:

Razón Social:

Gerente General:

Persona contacto para comunicación directa:

Correo electrónico: PBX: Extensión/Directo: Celular:

Dirección para correspondencia:

Dirección para visita de campo (planta de producción, oficinas centrales, otros):

Sitio web:

**CATEGORÍA**

**Evolución Exportadora**

**Descripción:**

En un entorno dinámico y consciente, la transformación no es solo un cambio: es una evolución con propósito. Esta categoría reconoce a las empresas que han llevado su propuesta exportadora a un nuevo nivel, apostando por la sostenibilidad como ventaja competitiva y por nuevos mercados como oportunidad de diversificación.

* Han **adaptado o reinventado sus productos o servicios** para responder a las nuevas demandas del mundo: más ético, más consciente, más exigente.
* Han **diversificado sus destinos de exportación** con una mirada estratégica, accediendo a regiones emergentes, sectores no tradicionales o nichos de alto valor.
* Ven en **cada innovación una oportunidad de generar bienestar**, reducir huella y dejar una marca positiva en los mercados internacionales.

Describa detalladamente cómo su empresa cumple actualmente con los criterios mencionados anteriormente. Puede abordar uno o todos los criterios según corresponda.

**ACTIVIDAD EXPORTADORA**

**Información general sobre la actividad y desempeño de las exportaciones de la empresa**

**Describa los principales productos o servicios que exporta su empresa:**

\*Incluya en orden de importancia (marcas y descripción de sus productos o servicios líderes)

**Actividad principal de la empresa**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Productor |  | Comercializador | |  |  | Otros | | | | | |
| Fabricante |  | Distribuidor | |  |  |  | | | | | |
|  |  |  | |  |  |  | | | | | |
| Su empresa tiene 4 años o más de estar operando: | | |  | Si | | |  |  | No | ¿Desde qué año? |  |
|  | | |  |  | | |  |  |  |  |  |
| Su empresa tiene 3 años o más de estar exportando: | | |  | Si | | |  |  | No | ¿Desde qué año? |  |

**Información sobre mercados internacionales**

1. ¿Cómo definiría la estrategia de exportación para la expansión internacional de su empresa (planificación, investigación y presencia en mercados estratégicos)?
2. ¿Cuál es el valor agregado que ofrece su producto o servicio para satisfacer las demandas de los mercados internacionales?
3. Indique los mayores retos que la empresa ha enfrentado y superado para ingresar y mantenerse vigente en el mercado internacional

**Evolución y Transformación**

1. En los últimos 3 años, ¿qué innovaciones ha implementado en su empresa y brevemente indique el impacto obtenido?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tecnología |  | Productos/Servicio |  | Empaque |  | Imagen |  | Alianzas |
|  | Estrategias |  | Procesos |  | Etiquetado |  | Mercados |  | Otros |

**Describir el impacto**

**Volumen y valor agregado en las exportaciones en relación con años anteriores**

1. A continuación se solicita llenar el siguiente cuadro cuyo propósito es determinar el crecimiento sostenido de las exportaciones de la empresa en los últimos 3 años, ( De no contar con un crecimiento interanual, especifique si realizó una inversión en mejorar su modelo de negocio y estará teniendo resultados más adelante o bien justifique el motivo por el que no obtuvo crecimiento)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2024 | | | |
| **Producto/servicio** | **Mercados Internacionales (país)** | **No. de clientes** | **% comparativo contra 2023** |
| 1 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 3 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2023 | | | |
| **Producto/servicio** | **Mercados Internacionales (país)** | **No. de clientes** | **% comparativo contra 2022** |
| 1 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 3 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2022 | | | |
| **Producto/servicio** | **Mercados Internacionales (país)** | **No. de clientes** | **% comparativo contra 2021** |
| 1 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 3 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. A continuación se solicita llenar el siguiente cuadro cuyo propósito es determinar la generación de empleos directos o indirectos en los últimos años:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2024** | **2023** | **2022** |
| **Empleos permanentes** |  |  |  |
| **Empleos temporales** |  |  |  |
| **Total de empleos** |  |  |  |

Nota: Incluye personal administrativo y de ventas

**Sostenibilidad empresarial y buenas prácticas:**

Objetivo: Evaluar el compromiso con el desarrollo sostenible y el impacto que ha generado

1. ¿Qué innovaciones ha implementado su empresa que contribuyen al bienestar social o ambiental, tanto dentro como fuera del país:

•Reducir la huella ambiental: energía, agua, carbono, residuos

•Mejoras en el bienestar social: repercusión en comunidades locales, disminución de ausentismo/accidentes/enfermedades de personal, solución a un problema social, incorporación de grupos vulnerables en sus cadenas de valos (mujeres/jóvenes)

2. ¿Cómo mide y comunica el impacto generado?

3. ¿Ha fortalecido su reputación o posicionamiento en mercados internacionales como una marca con propósito?

**Argumente las razones por las cuales considera que su empresa debería ser reconocida como la Exportadora del Año 2025**

**Información de soporte adicional**

1. Incluya un resumen comentando sobre quiénes son, cuál es su misión, visión, objetivos de su plan de exportación. No excederse a una hoja tamaño carta a renglón cerrado.
2. Adjuntar logotipo de su empresa en formato AI, TIFF o JPG en alta resolución.
3. Incluir materiales de soporte, tales como: Credenciales, catálogos, artículos de prensa, fotografías de participación en actividades de promoción comercial, entre otros, que puedan ayudar al Jurado Calificador a conocer más sobre su empresa.
4. Constancia solvencia SAT

El Jurado Calificador solicitará visitas y/o entrevistas a las empresas nominadas. De ser así la empresa aplicante será notificada por AGEXPORT para coordinar dichas visitas o entrevistas. El Jurado Calificador se reserva el derecho de confidencialidad en la evaluación y calificación de las empresas postulantes

**Certifico que toda la información proporcionada en este formulario es verídica.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre del representante de la empresa |  | Puesto que ocupa |

**NOTA IMPORTANTE:** La información proporcionada en este formulario será utilizada únicamente por el Comité Organizador del Galardón Nacional a la Exportación 2025. ***Será considerada estrictamente CONFIDENCIAL***.

**FECHA LÍMITE:** lunes 23 de junio de 2025